

soloquer *warum es sich lohnt,
sich hin und wieder quer zu legen*

9 : 30	Check In			Änderungen vorbehalten	
10 : 00	Auftakt Brigitte & Ehrenfried Conta Gromberg				
	Kurz-Interview	Anna & Eddy, <i>Lazy Investors</i>		Case Study	
	Wie man sich quer treu bleibt	Maria Anna Schwarzberg, <i>Proud to be Sensibelchen</i>		Case Study	
	Kurz-Interview	Thorsten Keup, <i>HANSEVALLEY</i>		Case Study	
	Business Model quer gedacht	Ehrenfried Conta Gromberg, <i>Smart Business Concepts</i>		Keynote	
	Gruppenarbeit Geschäftsmodelle quer denken				
	Erste Pause				
	Top & Flops Carsten Hokema, Essenz aus Gruppenarbeit				
	Storytelling für Sologenies	Rainer Wälde, <i>rainerwaelde.de</i>		Keynote	
	Ehrenfried Conta Gromberg + Vorstellung Workshops + Master Mind Konzept				
	Mittagspause				
Workshops	Experten-Modelle	Entwicklung schützen	Dynamik im Konzept	Storytelling konkret	
	Workshop zur Keynote. Expertenmodelle gekonnt kreuzen: Klassisch / smart. Digital / nondigital. Ehrenfried Conta Gromberg <i>Smart Business Concepts</i>	Für alle Maker & Entwickler: Wie kann ich eine Entwicklung schützen, ohne den Weg über eine Patentierung zu gehen? Peter Hug <i>design.encons.de</i>	Wie sich das eigene Geschäftsmodell auf dem Weg ändert und wie Du dabei den Kurs hältst. Daniel Scheffer <i>bunt&pur</i>	Der Workshop zur Keynote. Reputationsaufbau über gezielte Redaktionsarbeit und gutes Storytelling. Rainer Wälde <i>rainerwaelde.de</i>	
	Pause				
	querfeldein	Giusi Valentini – Einblicke in trial & error + Grenzen im Kopf			Keynote
	Solopreneur neben dem Beruf	Marian Jantzen, <i>Wolfström</i> – Ein Amazon-Profi erzählt		Case Study	
	Erfolg im Blut	Gerhard Moser – Was hat solo arbeiten mit Biologie zu tun?			Keynote
	Abschluss & Ausblick Brigitte & Ehrenfried Conta Gromberg				
18 : 00	Solotogether Zeit für Austausch, Netzwerken, Hängenbleiben				

der Fachtag für Solopreneure



Anmeldeschluss Freitag 26.10.

solopreneurday.de